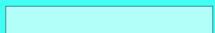


# CURSO **BRANDING**

Plan de estudio



educación **IT**





## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



## Contenido del curso

Adquiere las herramientas para construir una marca sólida y capaz de conectar con tu audiencia, mediante técnicas de branding, rebranding y storytelling.

## Proyecto Integrador

### Estrategia de branding o rebranding en una empresa real

Desarrollarás una estrategia de branding o rebranding para una compañía a elección del mundo real en base a los conocimientos y metodologías adquiridos en este curso.

- Realizarás un análisis para conocer el mercado competitivo, la situación marcaria e identificarás los públicos objetivos (ICPs y buyer personas).
- Desarrollarás la marca desde cero o redefinirás una (en caso de rebranding), incluyendo el naming, propuesta de valor, los valores de marca, el arquetipo de personalidad y tono de voz.
- Elaborarás un plan de comunicación que detalle los canales, mensajes y tácticas a utilizar para alcanzar los objetivos de marca. Incluirás estrategias para lovemarks y otros conceptos clave de gestión de marca como el brand storytelling.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás subir tu proyecto a Behance y compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

## ¿Qué aprenderás?

- Creación de identidad de marca.
- Arquetipos de personalidad y tonos de voz.
- Identidad visual y psicología del color.
- Análisis de la situación marcaria.
- Ideal Customer Profiles y Buyer personas.
- Estrategia de marca y posicionamiento.
- Armado de propuesta única de valor.
- Consumer journeys y Lovemarks.
- Comportamiento del consumidor.
- Estrategias de rebranding.
- Storytelling en la construcción de marca.
- Factores culturales.



# Plan de estudios

1

## Creación de marca

- Concepto de branding e implicancias.
  - Arquitectura de marca.
  - Armado de propuesta de valor.
  - Arquetipos de personalidad de marca.
  - Tono de voz.
  - Naming de marcas.
  - Valores de marca e identidad conceptual.
  - Identidad visual y psicología del color.
  - Públicos objetivos: ICPs y buyer personas.
- 

2

## Gestión de marca

- Estrategia de marca y posicionamiento.
- Comportamiento del consumidor.
- Consumer journeys.
- Tipos de públicos.
- Lovemarks.
- Canales de comunicación.
- Psicología del consumidor.

3

## Rebranding

- Importancia de una estrategia de rebranding.
  - Redefinición de marca y audiencia.
  - Redefinición de identidad visual
  - Creación de estrategia de rebranding.
- 

## 4

### Brand storytelling y manual de marca

- Concepto de brand storytelling.
- Metodologías de storytelling
- Storytelling en la construcción de marca.
- Storytelling en la gestión de marca.
- Importancia de la cultura.
- Factores culturales.
- Manual de marca.

## Modalidad del Curso

### Duración

3 semanas / 12 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 20 personas

## Nivel: Principiante

Principiante

Intermedio

Avanzado

Experto



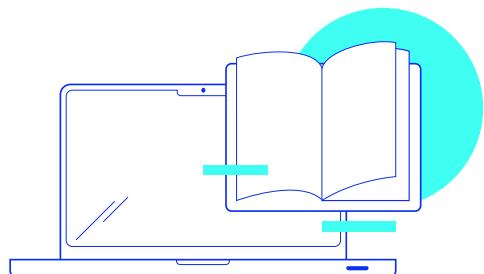
## Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción al Marketing Digital**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



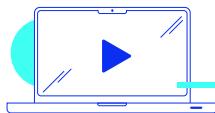
### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

# ¿Por qué Educación IT?



## IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



## Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



## Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



## Career Advisor

Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

## Preguntas frecuentes

**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

Branding

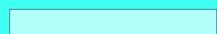
educación **IT**

Plan de estudio

Code your future



[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)





@educacionit

---