



**CURSO**  
**ESTRATEGIAS DE**  
**GROWTH**  
**MARKETING**

Plan de estudio

educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**


Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



## Contenido del curso




Desarrolla un plan de marketing digital integral e implementa metodologías para aumentar la visibilidad y el rendimiento de tu marca y productos..

## Proyecto Integrador

Trabajarás con un brief como punto de partida para plantear el proyecto ideal en base a la definición de objetivos. Luego, delinearás los costos de cada estrategia y la factibilidad de la ejecución en un ambiente real de trabajo.

Al finalizar el curso, estarás capacitado desde los aspectos técnicos y las herramientas de desarrollo profesional que te permitirán plasmar tus conocimientos en entornos desafiantes.



## ¿Qué aprenderás?

- Elaboración del plan de growth marketing.
- Identificación de necesidades del público.
- Desarrollo de journey map.
- Análisis de la competencia.
- Diseño de un brief.
- Desarrollo de un público objetivo.
- Identificación de insights de buyer persona.
- Posicionamiento de marca.
- Construcción de la personalidad de marca.
- Implementación de canales digitales.
- Acciones del plan de marketing digital.
- Presupuesto, timing y presentación.

# Plan de estudios

1

## Plan de marketing digital

- Definición de growth marketing.
- Concepto de plan de marketing digital.
- Pasos del plan de marketing digital.
- Definición de objetivos del plan.
- Journey map del cliente.
- Concepto y función de un brief.
- Acciones que pueden integrar el plan.
- FODA.
- Análisis de la competencia.
- Diferencias competitivas en un mercado.

2

## Públicos objetivos

- Concepto de público objetivo.
- Insights.
- Desarrollo de un buyer persona.
- Posicionamiento de marca.
- Construcción de la personalidad de la marca.

3

## Acciones del plan de marketing digital

- Planteamiento de acciones del plan.
- Marketing de contenidos.
- UGC e influenciadores.
- Tipos de sitios web.
- Email marketing.

- Perfiles de redes sociales.
- Publicidad en redes sociales.
- Posicionamiento web (SEO).
- Publicidad en buscadores.
- Publicidad en sitios web y aplicaciones.

## 4

### **Presupuesto, timing y presentación**

- Administración de presupuestos.
- Función del timing del plan.
- Etapas de la implementación de acciones.
- Métricas y KPI´s.
- Creación de presentación del plan.

## Modalidad del Curso

### Duración

3 semanas / 12 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

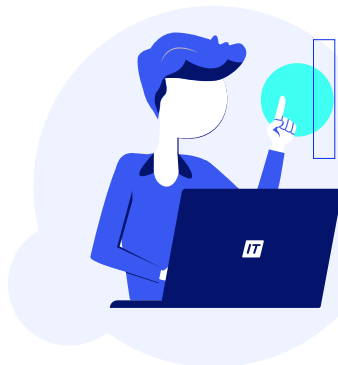
### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 15 personas

## Nivel: Experto



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

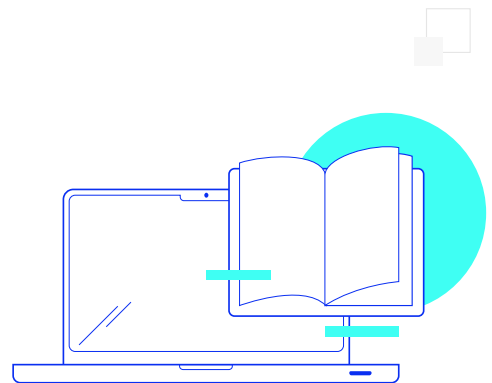
## Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Community Manager y Publicidad,**
- **Posicionamiento web,**
- **Email Marketing,**
- **Google Ads**
- **Google Analytics**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



### Career Advisor


Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.



## Preguntas frecuentes



**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.



**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

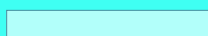


Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)





@educacionit

---