



# CURSO USER RESEARCH

Plan de estudio



educación 





## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

## Contenido del curso

Domina un enfoque hacia la investigación del comportamiento de los usuarios. Conoce e interpreta las necesidades y motivaciones para realizar productos de calidad

## Proyecto Integrador

### Investigación UX aplicada

A lo largo del curso, desarrollarás un proyecto paso a paso, en el que aplicarás los contenidos sobre un caso real.

- Comenzarás con la identificación de una problemática y formulación de hipótesis.
- Planificarás y ejecutarás una investigación con técnicas cualitativas y/o cuantitativas.
- Analizarás los datos, identificarás insights clave y crearás perfiles de usuario.
- Finalmente, presentarás un informe de investigación UX que sintetice el trabajo realizado y proponga mejoras para la experiencia de las personas usuarias.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás subir tu proyecto a Medium o Behance y compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

## ¿Qué aprenderás?

- Roles intervinientes en una investigación.
- Metodología de una investigación.
- Métodos cualitativos y cuantitativos.
- Prueba de usabilidad.
- Cardsorting y tree testing.
- Test A/B y fakedoor.
- Sesgos.
- Mapas de afinidad.
- User personas.
- Jobs to be done.
- Journey Maps.
- Empathy maps.

# Plan de estudios

1

## Fundamentos del User Research.

- Concepto de User Research.
- Roles intervinientes en una investigación.
- El rol del investigador.
- Las fases de una investigación.
- Research primario y secundario.
- Métodos cualitativos.
- Entrevistas en profundidad.
- Focus group.
- Observación contextual.
- Diarios de uso.
- Cardsorting y tree testing.
- Diseño participativo/generativo.
- Métodos cuantitativos.
- Test A/B y fakedoor.
- Mapas de calor.

2

## Metodología de la investigación

- Brief.
- Objetivos de investigación.
- Preguntas de investigación.
- Tipos de preguntas.
- Hipótesis, composición y creación.
- Metodología de la investigación.
- Definición de técnicas.

- Público objetivo.
- Plan de análisis.

### 3

## Entrevistas y observaciones

- Reclutamiento.
- Canales de reclutamiento.
- Estimación de muestra.
- Guion.
- Composición de un guion.
- Sesgos.
- Tipos de sesgos.
- Preparación de entrevista

### 4

## Análisis de la información

- Datos, hallazgos e insights.
- Identificación de patrones.
- Patrones emocionales.
- Patrones temáticos.
- Patrones comportamentales.
- Patrones motivacionales y necesidades.
- Patrones contextuales.
- Triangulación de la información.
- Modelado de insights
- Mapas de afinidad.
- User personas.
- Jobs to be done.
- Journeymaps.
- Empathy maps.

- Propuesta de valor.
- Investigación formativa vs sumativa.
- Inspecciones heurísticas.
- Análisis con métricas.

**5**

## **Investigación competitiva y CRO**

- Benchmark.
- Conversion Rate Optimization (CRO).
- Encuestas y revisión de métricas.
- C-SAT (Customer Satisfaction Score).
- Customer Effort Score (CES).
- Net Promoter Score (NPS).
- System Usability Scale (SUS).

**6**

## **Divulgación de hallazgos y documentación**

- Entendimiento de la audiencia.
- Informe de investigación.
- Storytelling.

## Modalidad del Curso

### Duración

5 semanas / 18 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 25 personas

## Nivel: Intermedio





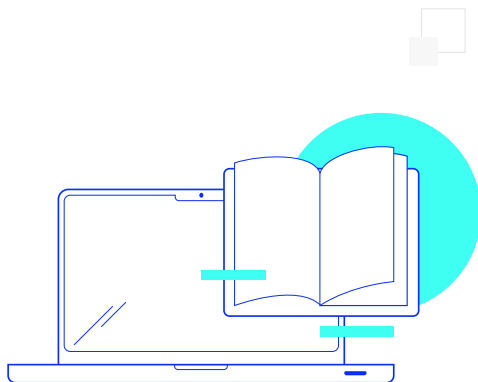
## Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción a UX.**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



### Career Advisor

Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

## Preguntas frecuentes

**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

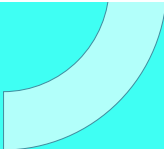
**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)





@educacionit

---